

VII JORNADAS DE ARQUITECTURA INVESTIGA – FAPYD, UNR.

PROGRAMA MULTISOORTE APLICADO A LA DIVULGACIÓN DE RUTAS CULTURALES EN

EL SURESTE DE LA PROVINCIA DE SANTA FE .

Autores: Asorey, G.; Garrofé, M.; Cignacco, A.; Cicutti B.

gabasorey@hotmail.com

Proyecto presentado al Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, SECTeI, Pcia. de Santa Fe con entidades adoptantes: METROPOLITANA (Unidad de Planificación y Gestión Estratégica Rosario), ECOM, Secretaría de Turismo, Municipalidad de Rosario, y Secretaría del Sistema de Turismo, Comercio y Servicios, Gobierno de Santa Fe.

El Proyecto de rutas culturales en la Provincia de Santa Fe iniciado en 2010 “Cartografías de la memoria. Itinerarios del patrimonio arquitectónico de Rosario y su región”

investigando sobre el patrimonio cultural como desarrollo, con una serie de recorridos temáticos dentro de la región metropolitana de Rosario, superándola ampliamente. Y su continuidad “Recuperación del patrimonio arquitectónico como recurso para el desarrollo regional. Rutas Culturales en el sureste de la Provincia”. Dicha propuesta articuló edificios y sitios de valor patrimonial, relacionando con la necesidad de su puesta en valor y de vincular diferentes tipos de patrimonio, material e inmaterial, como de garantizar la sustentabilidad en el tiempo. Las rutas culturales se organizan en torno a un tema que las caracteriza y le otorga sentido, ofreciendo a quienes la integran y recorren actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma.

Las nuevas tecnologías disponibles para la producción y visualización de folletos, mapas y demás contenidos digitales plantea oportunidades para la experiencia del conocer y concientizar y, sobre todo, nuevas formas de relación entre los potenciales públicos e instituciones que se encuentren desconectados o dispersos en el territorio. El proyecto presentado propone la generación de herramientas de fácil acceso destinadas a la inclusión y participación de un público cada vez mas amplio, retroalimentando la producción del equipo y promoviendo oportunidades de desarrollo de economías vinculadas al turismo, emprendimientos solidarios, programas educativos, etc...

Resultados a obtener

Diseño de interrutas articulando los recorridos temáticos e incorporando localidades intermedias.

Desarrollo de la web site institucional: diseño y maquetación de los contenidos permitiendo publicar textos, videos, audio y fotografías en todas las secciones y las geolocalizaciones de las diferentes Rutas Culturales. Archivo de las investigaciones realizadas hasta la fecha y los recorridos futuros, permitiendo su difusión en forma dinámica y atractiva. La web estará vinculada estrechamente con las redes sociales y con otras Base de Datos y permitirá su navegación en diversos dispositivos móviles.

Desarrollo de piezas gráficas complementarias para la difusión y el almacenamiento: Libro de pequeño formato o tríptico orientado a describir el proyecto en clave turística y a lograr una permanencia de la información.

Capacitación de auxiliares de investigación para la autogestión de contenidos.

Socialización del conocimiento logrando la inclusión de la comunidad e individuos en el proyecto, incorporando documentación, opiniones, valoraciones, etc..

Extensión del resumen: Una página A4. TEXTO SIN RECUADRAR. Extensión mínima 200 palabras (**Máximo 1 página**).

Márgenes: Superior e izquierdo: 3 cm; inferior y derecho: 2.5 cm.

Fuente: Times New Roman 12 pts. Interlineado sencillo. (no enviar archivos en formato pdf)

Consignar: Objetivos, metodología, resultados (o avances preliminares) y discusión si correspondiera.

Organización del resumen:

- 1era línea: Título (Times New Roman, **MAYÚSCULA, negrita**, tamaño 12 pt).

- 2da línea: **Apellido e inicial** del nombre de **TODOS** los autores (fuente Times New Roman, tamaño 12 pt). Subrayado, irá el autor responsable de la presentación. No se aceptarán leyendas”y colaboradores...” en el apartado de autores. **NO** colocar titulaciones (“Ing., Dr.”) ni función (Director, integrante...)

- 3era línea: lugar de realización del trabajo (fuente Times New Roman, tamaño 12 pt) y **dirección electrónica del primer autor**. Para los trabajos presentados en otros eventos, indicar lugar de publicación previa.

- 4ta línea: en blanco.

- 5ta línea en adelante: texto del resumen (a un espacio, letra Times New Roman, normal, tamaño 12 pt), en un solo párrafo y con márgenes justificados.

Ejemplo:

RELEVAMIENTO DE.....

Perez, H; Menendez, L, Calderón, A

Cátedra de XXXXX. Facultad de XXXXX. Universidad Nacional de Rosario. E-mail: hperez@xxx.unr.edu.ar